

# EMAILING-ONLINE

## PRESENTATION GENERALE

Le site internet [www.emailing-online.com](http://www.emailing-online.com) sert à envoyer des messages électroniques et à gérer des fichiers de prospection principalement.

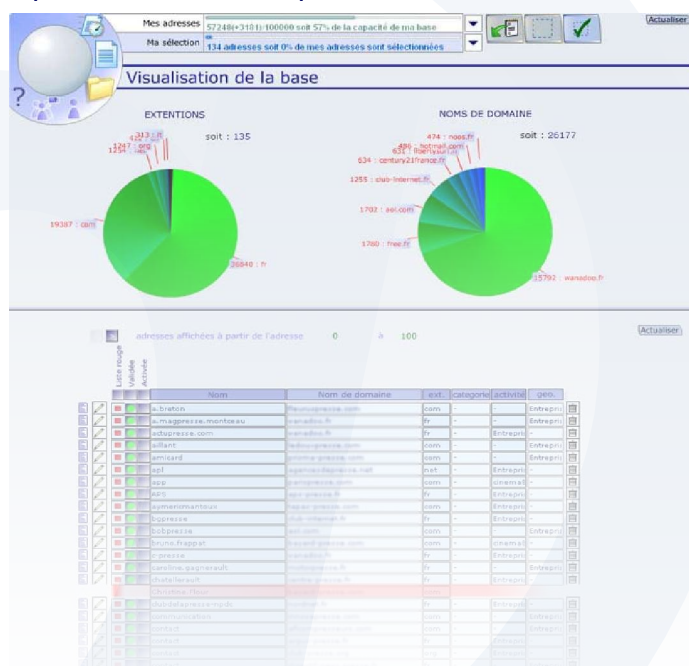
Ce site a été développé afin de permettre au plus grand nombre de profiter de l'eMailing. Pour qu'une personne sans grande connaissance en informatique par exemple, puisse, seul, faire des milliers d'envois. Le site est entièrement conçu pour l'assister et possède une utilisation et une interface très ergonomique.

Tous les outils nécessaires à l'eMailing sont réunis sur Emailing Online. De plus, E.O. permet de connaître les statistiques de retours, afin de mieux contrôler les bénéfices d'une campagne eMailing.

Ainsi, l'eMailing devient accessible à tous, afin de faire progresser la communication multi-entreprises ou encore de simplifier la correspondance de groupes de personnes.

E.O. a donc pour objectif d'optimiser mais aussi de simplifier la correspondance électronique. Pour l'utilisateur, il s'agit seulement de s'inscrire sur E.O. et de choisir un compte adapté à ses besoins et à son budget.

Grâce à Emailing Online, l'utilisateur enregistré peut accéder à sa base d'adresses emails, aux messages qu'il a envoyés, aux fiches clients ou prospects, et ce, depuis n'importe quel ordinateur connecté à Internet. Il n'y a absolument rien à télécharger, ni à sauvegarder ou à installer : tout se fait depuis Internet.



## FONCTIONS PRINCIPALES

- Importation de fichiers d'adresses emails **tous formats** (csv, xls, txt, wct, ..)
- Importation du carnet d'adresses Outlook **avec correspondance de champs**
- Importation de fichiers d'adresses emails **en liste rouge**
- Addition et soustraction de fichiers et de listes d'adresses emails
- **Multicritères** de sélection d'adresse email ou de listes d'adresses emails
- Validation de listes d'adresses emails ordinateur éteint
- **Visualisation**, modification et suppression de listes d'adresses emails
- Activation et désactivation de listes d'adresses emails pour **sélections complexes**
- Exportation de fichiers d'adresses emails au format csv (excel)
- Création et gestion **à volonté** de dossiers et de fichiers de classement
- Importation ou création à volonté de messages tous formats (txt, html, flash, ..)
- Routage et gestion des messages avec ou sans pièce jointe
- Historique et statistique d'ouvertures des messages et des liens hypertextes
- **Filtrage** et suppression des retours invalides de campagne
- Gestion **automatisée** des désabonnements de retours de campagne
- Création d'un formulaire d'inscription automatique à insérer sur votre site



# EMAILING-ONLINE

## SERVICES PUBLICS ASSOCIES

- Forum **en direct** d'aide en ligne (9h00 – 17h00)
- Historique des questions/réponses du forum
- Aide en ligne détaillée des fonctions et des procédures
- Modérateur **en direct** des questions/réponses du forum (9h00 – 17h00)
- Compteur d'adresses emails contenues dans un fichier (tous formats)
- Location **gratuite** des comptes de 200 messages/mois **reportables**
- Actualités et législation de l'eMailing en BtoB et BtoC
- Inscription, paiement et renouvellement en ligne (sécurisation SSL 3.0)

## TARIFS DE LOCATION

Durée en jours	Nbre adr email	Nbre mess/mois	Tarif en €HT
90	100	200	gratuite
180	100	200	gratuite
365	100	200	gratuite
90	500	1000	90,00
180	500	1000	162,00
365	500	1000	252,00
90	1000	2000	165,00
180	1000	2000	297,00
365	1000	2000	462,00
90	3000	6000	450,00
180	3000	6000	810,00
365	3000	6000	1259,00
90	5000	10000	689,00
180	5000	10000	810,00
365	5000	10000	1930,00
90	10000	20000	1260,00
180	10000	20000	2268,00
365	10000	20000	3528,00
90	30000	60000	3510,00
180	30000	60000	6318,00
365	30000	60000	9828,00
90	50000	100000	5490,00
180	50000	100000	9882,00
365	50000	100000	15372,00
90	100000	200000	10440,00
180	100000	200000	18792,00
365	100000	200000	29232,00



# EMAILING-ONLINE

## AVANTAGES EMAILING

### Avantages techniques

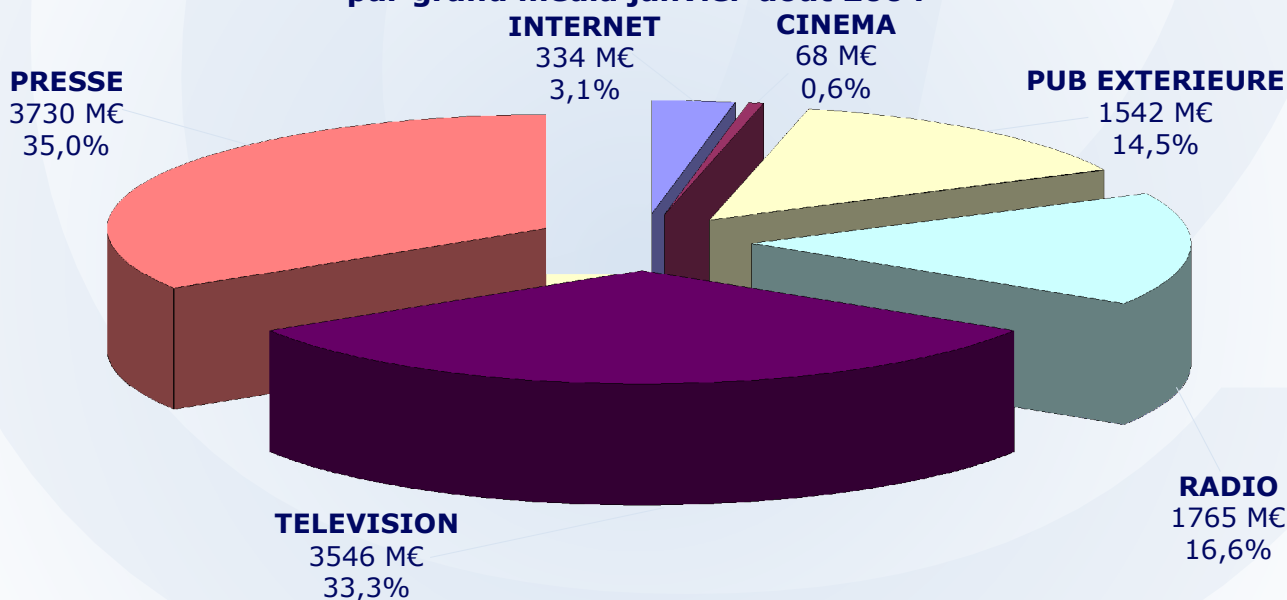
- **Rapidité** : un eMailing peut être organisé, conçu et réalisé très rapidement. Seulement 2 semaines sont nécessaires entre la conception et l'analyse des résultats obtenus
- **Traçabilité** : analyse de l'impact d'une campagne d'eMailing (calcul du taux de clic, taux d'ouverture, ..)
- **Réactivité** : réaction immédiate du destinataire par un simple clic de souris
- **Capacité de distribution** : possibilité d'envoyer des milliers de messages par heure
- **Personnalisation** : chaque message peut être personnalisé en fonction des destinataires

### Avantages économiques

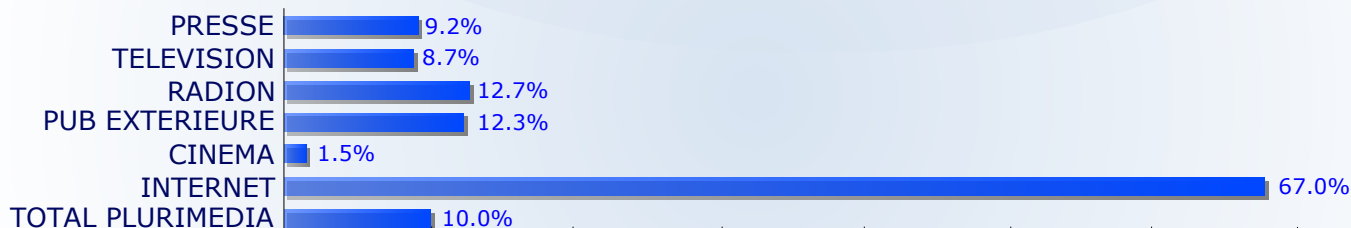
- L'eMail représente 5 à 10% des achats de publicité en ligne
- 1/3 des emails reçus par les internautes sont liés à de la promotion
- **Economie** : coût inférieur de 10 à 20 fois à un mailing « traditionnel » pour un taux de retour jusqu'à 3 fois supérieur

## INFORMATIONS GENERALES

### Investissements publicitaires et part de marché par grand média janvier-août 2004



### Evolution des investissements plurimédia janvier-août 2004



**Taux d'ouverture moyen d'un message** 30% à 39 %  
**Taux de clics moyen dans un message** 9% à 15%  
**Taux de distribution moyen d'un message** 78 %